
Digital Yacht reçoit le Queen's Award pour son développement international.

En avril 2010, l'éruption du volcan islandais Eyjafjallajokull a entraîné la fermeture de l'espace aérien européen. Un nuage volcanique a ravagé l'industrie aéronautique mondiale, tout comme la pandémie de Covid, avec des vols interrompus pendant des semaines.

Nick Heyes, fondateur de Digital Yacht, basé à Bristol, au Royaume-Uni, était à Shenzhen pour ouvrir un bureau en Chine et développer des produits avec l'aide d'un diplômé de l'université de Bristol qui travaillait pour la start-up au Royaume-Uni.

"Nous avons l'idée que la Chine serait un grand marché de la navigation de plaisance et une source d'expertise en ingénierie à l'époque", explique Nick. "Nous avons créé une société et un centre de développement à Shanghai avec 6 personnes pour compléter notre opération au Royaume-Uni et je devais y retourner. Je suis arrivé à l'aéroport pour voir un écran complet de vols annulés. Je ne rentrais pas chez moi et j'ai passé deux semaines à attendre en Asie".

C'était aussi le lancement du premier iPad d'Apple et, bien sûr, les commerçants de Hong Kong avaient des stocks disponibles à Mongkok. "Je devais en acheter un. J'y ai vu la prochaine génération de gadgets de navigation marine et j'ai réalisé que si nous fabriquions un dispositif sans fil reliant les instruments électroniques marins traditionnels à ce nouvel appareil grand public, nous aurions une solution intéressante", a déclaré Nick.



"Notre équipe britannique s'est mise au travail et, en 2011, elle a mis au point un produit révolutionnaire appelé iAIS, qui capte les signaux des navires et les envoie par wifi à un iPad sur une carte détaillée afin que les plaisanciers puissent visualiser leur position et celle des autres navires afin de naviguer en toute sécurité".

C'était une première et elle a remporté le prestigieux prix DAME de l'industrie maritime lors de l'exposition METS à Amsterdam dans la catégorie électronique en 2011. "Ce volcan ainsi que la révolution des iPad nous a donné le coup d'envoi", a déclaré Nick.

Aujourd'hui, Digital Yacht s'est vu décerner le prestigieux Queens Award for Enterprise pour ses exportations dans plus de 100 pays et ses ventes à l'exportation en hausse de plus de 50 % au cours des trois dernières années malgré le Covid. Les exportations représentent plus de 70% des revenus.



La Chine n'a pas été le marché d'exportation ou le centre de développement de Digital Yacht. Au contraire, l'entreprise fabrique localement au Royaume-Uni, fait appel à un groupe fidèle d'entrepreneurs locaux et dispose d'un processus de production allégé et de marketing mondial pour développer sa gamme croissante de produits de navigation et de communication maritimes.

"Nous espérons que la Chine deviendra un jour un marché en pleine croissance pour la navigation de plaisance et nous sommes prêts", a déclaré Nick. "Mais nous nous sommes engagés à utiliser le Royaume-Uni comme centre d'expertise". L'année dernière, l'entreprise a ouvert un centre de logistique, de vente et de marketing à Rouen, en France, pour les clients européens, et son bureau américain de Boston s'occupe de l'Amérique du Nord et du Canada.

"Pour l'avenir, nous développons des produits d'IA pour la navigation maritime afin de la rendre plus sûre, plus facile et plus amusante pour le secteur mondial des loisirs, en pleine croissance, pour le plaisancier qui veut se mettre à flot et obtenir un bateau. De nouveaux produits, comme notre 4G Xtream, offrent un accès à Internet à bord et nous fabriquons également des produits qui permettent à l'électronique ancienne de se connecter à des systèmes plus récents pour le marché secondaire."

Pour plus d'informations contactez : Nicolas Guérin - nicolas.guerin@digitalyacht.fr - 01 70 70 92 50

Site web français : digitalyacht.fr

Bibliothèque média : media.digitalyacht.co.uk

Newsroom: <https://digitalyacht.mynewsdesk.com/>